

MVS: Die „Macher“ der „fairen Milch“

Im Januar 2010 kommt die „faire Milch“ in den Handel. Vermarktet wird die traditionell hergestellte Milch durch die Milchvermarktungs-GmbH MVS, deren Mitglieder Landwirte und Milchbauern aus Bayern, Baden-Württemberg und Hessen sind. Die im Jahr 2000 gegründete GmbH aus Freising möchte die Vermarktung der „fairen Milch“ so professionell wie möglich gestalten.

An ihrer Spitze steht ein sechsköpfiger Beirat zu dem auch Jakob Niedermaier zählt. Der Landwirt aus Rott am In vertritt als Geschäftsführer die MVS und ist damit verantwortlich für die Einführung und Vermarktung der „fairen Milch“, die am Anfang in rund 1200 REWE- und 300-Tegutfilialen erhältlich sein wird. Dem Vater von fünf Kindern ist ein „fares Miteinander zwischen Bauern, Molkereien und Verbrauchern“ ein Hauptanliegen. Denn schließlich „kauft der Verbraucher mit der „fairen Milch“ ein Produkt, das auf längere Sicht das günstigere und gesundheitlich wertvollere ist“, so Jakob Niedermaier. Ziel der „fairen Milch“ ist es, die regionalen Bauern und somit die regionale Wirtschaft zu stützen. Dank kurzer Produktionswege und einer artgerechten Haltung der Tiere, gehen die Bauern der „fairen Milch“ nachhaltig und verantwortungsbewusst mit der Natur um.

Kontaktadresse:

MVS Milchvermarktungs- GmbH
Gutenbergstr. 7-9
85354 Freising

Tel.: + 49 (0)8161- 5384 7319

Fax + 49 (0)8161- 5384 7354

Mail:info@mvsgmbh.de